



人材開発支援助成金を
活用可能な

Eラーニング研修 カリキュラム ご案内

黒船LABO株式会社

資料構成

1. 人材開発支援助成金の概要
2. e-ラーニングシステムについて
3. 3つの研修コースのご提案
4. DX基礎から生成AI応用まで習得プログラム
5. DX時代を勝ち抜く！デジタルマーケティング基礎 & X入門コース
6. DX戦略アドバン&マルチSNS活用コース



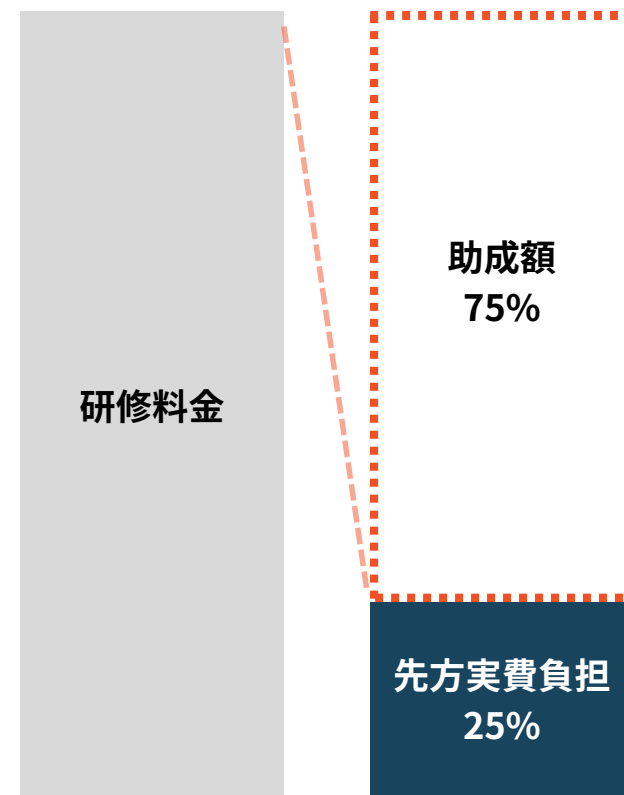
人材開発支援助成金の概要

人材開発支援助成金（事業展開等リスクリング支援コース）は、企業がデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進するためのリスクリング教育を支援する制度です。

この助成金は、企業が社員に必要なスキルや知識を学ばせるための経済的な支援を提供し、特に中小企業においては**助成率75%**の高い助成率が適用されます。

※詳細は厚生労働省のHPもご確認ください。

https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/koyou_roudou/koyou/kyufukin/d01-1.html



こんなご要望はございませんか？

- ☒ 予算を抑えてDXを推進したい
- ☒ DX化を進めるにはどのようなスキルや知識を社員に学ばせれば良いか分からない
- ☒ 社員にリスキリング教育する必要があるが、教える人がいない
- ☒ DX人材育成を通じて、社員のエンゲージメントを向上させたい

弊社ではEラーニング対応形式にて研修コースをご用意しています。

学習管理システム（LMS）を利用した

e-ラーニングシステムの特徴



いつでもどこでも
何度でも視聴可能

スマホやPCを使って、好きな
場所や時間で学習可能です。
何度でも視聴でき、
復習にも最適です。



1コマ10分～30分程で
学びやすい
計10時間の研修

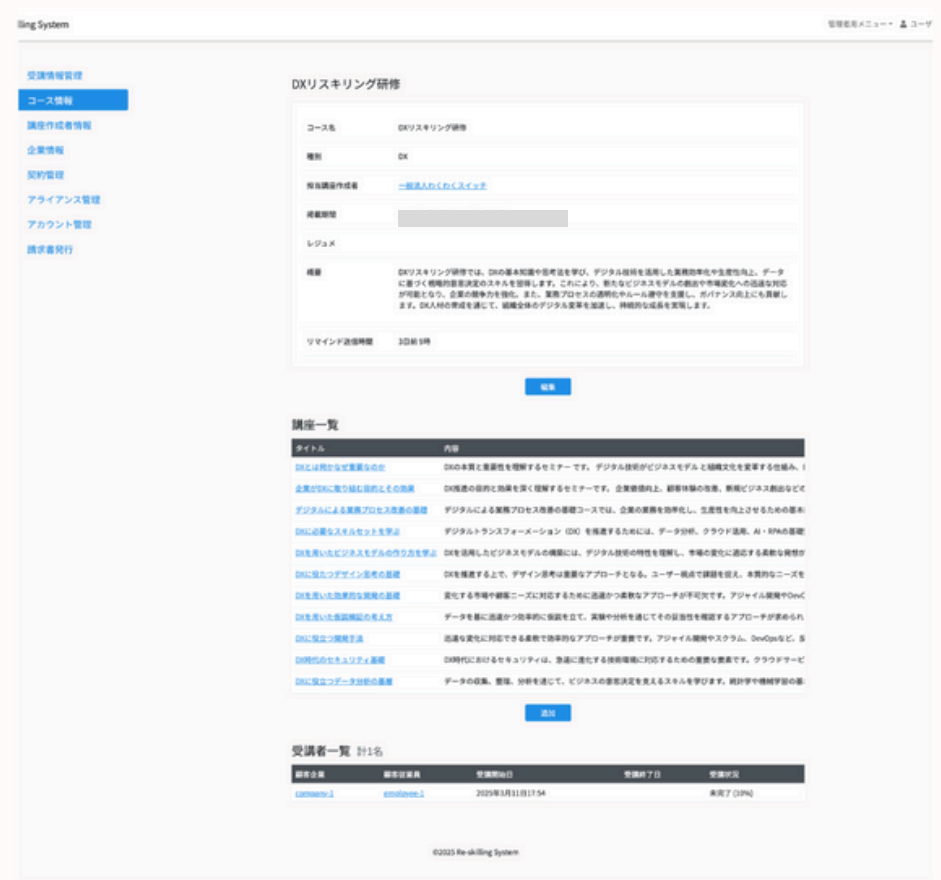
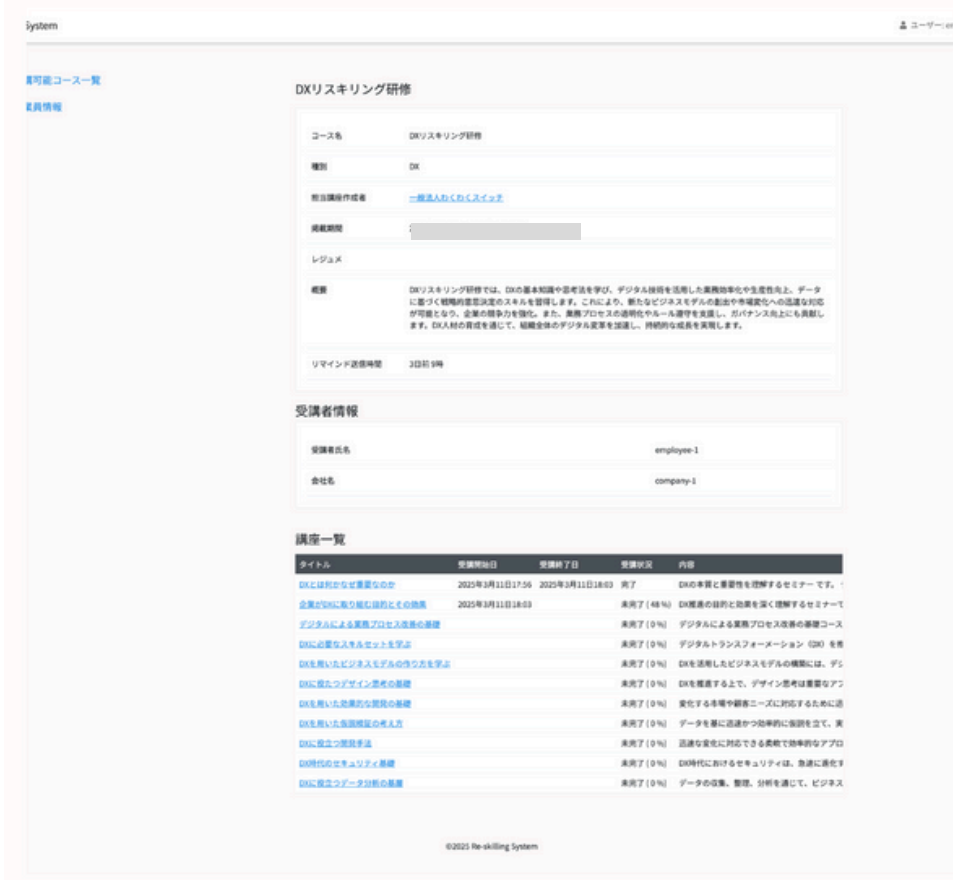
必要な要素を重点的に
合計10時間分受講することで、
実践的な知識を無理なく
効果的に習得できます。



学習状況を簡単に把握でき
学習状況・修了証の発行まで
スマートに管理

システムを通じて進捗状況を
リアルタイムで確認可能。
目標達成までの学習計画を
サポートします。

LMS (学習管理システム) UI



DX基礎から生成AI応用 まで習得プログラム

標準学習時間：10時間

各コース 1 名 あたり

¥400,000(税込)

講座内容

1-DXとは何か、なぜ重要なのか？	11-DXに役立つデータ分析の基礎
2-企業がDXに_取り組む目的と効果	12-AIの基本と日常生活への影響
3-デジタルによる業務プロセス改善の基礎	13-生成AIがビジネスを変える
4-DXに必要なスキルセットを学ぶ	14-生成AIツールの基礎とビジネス活用法
5-ビジネスモデルジェネレーションを学ぶ	15-AIの限界と倫理的利用ビジネスパーソンのためのガイドライン
6-DXに役立つデザイン思考	16-生成AIとは？未来のビジネススキルとして知っておきたい基礎知識
7-DXに役立つアジャイル開発の基礎	17-AIを活用する時に役立つ質問力の基礎を学ぶ
8-リーンスタートアップ入門セミナー	18-AIを活用した各部門の課題解決と業務改善
9-DXに役立つプロトタイピング入門	19-AIを活用したクリエイティブなビジネス戦略の構築
10-DX時代のセキュリティ対策の重要性	20-AIを活用したアイデア創出と意思決定の最適化

講座内容

21-AIを活用したデータ分析と業務効率化	31-リソース管理と生成AIの活用_ビジネス競争力向上のための戦略
22-AIを活用した効率的な文書作成技術	32-ビジネスモデルにおける主要活動の最適化とAI活用戦略
23-AIプロンプトの活用と業務効率化	33-ビジネスモデルにおけるパートナーシップの重要性と最適化戦略
24-AIを活用した問題分割の重要性と実践方法	34-コスト構造の最適化と生成AIの活用
25-AI活用における重要な考慮事項	35-AIを活用した収益の流れの最適化と持続的成長戦略
26-AI時代のリーダーシップ全社員が活躍できる組織づくり	36-生成AIを活用した戦略的意思決定とビジネスの未来
27-AIによるイノベーション管理と新規事業開発	37-本コースのまとめとリスクリング活用法
28-生成AIを活用した効果的な価値提案の作成と活用	
29-AIを活用したチャネル戦略	
30-AIを活用した顧客関係管理の革新	

DX時代を勝ち抜く！ デジタルマーケティング 基礎 & X入門コース

標準学習時間：10時間

各コース 1 名 あたり

¥400,000(税込)

講座内容

1-DXとは何か?「デジタル化」で満足してはいけない理由	11-キーワード選定【応用編】:ロングテールと競合のキーワード戦略
2-市場と顧客の変化を読み解く:Withコロナで加速したこと	12-広告費を最適化する「マッチタイプ」と「除外キーワード」
3-広告・SNS・採用におけるDXインパクトと成功事例	13-広告ランクの心臓部「品質スコア」を改善する3つのポイント
4-本研修のゴール設定と、効果を最大化する学習の進め方	14-クリック率が劇的に変わる「広告表示オプション」フル活用術
5-デジタル広告の全体像:主要な種類と特徴を15分で理解する	15-人を動かす広告文の法則(PASONAの法則、AIDMA)
6-成果の鍵「マーケティングファネル」の考え方と活用法	16-クリックしたくなる広告文の応用テクニック(数字・限定性・権威性)
7-誰に届ける?実践的な「ペルソナ」の作り方	17-ディスプレイ広告入門:GDN/YDAの違いとターゲティングの種類
8-顧客の心を動かす「カスタマージャーニーマップ」作成入門	18-リマーケティング戦略【基礎編】:仕組みと効果的なリスト作成
9-リスティング広告の基本構造(アカウント・キャンペーン・広告グループ)	19-リマーケティング戦略【応用編】:類似オーディエンスで新規顧客を開拓
10-キーワード選定【基礎編】:アイデア出しとツール活用法	20-高精度ターゲティングを操る「Meta広(Facebook/Instagram)」

講座内容

21-リアルタイム性と拡散力を活かす「X（旧Twitter）広告」	31-コンバージョン率を高めるランディングページ（LP）改善の基礎
22-国内最大級のリーチを誇る「LINE広告」の効果的な使い方	32-顧客行動を可視化する「ヒートマップツール」活用術
23-動画広告の王道「YouTube広告」の種類と成功のポイント	33-広告で絶対守るべき法律「景品表示法」
24-若年層にリーチする「TikTok広告」とショート動画の可能性	34-注意が必要な「業機法」と「ステマ規制法」
25-広告効果測定的重要KPI（CPA, ROAS, LTV）を正しく理解する	35-個人情報保護法と「Cookie規制」の最新動向と対策
26-GA4の基本：導入メリットと初期設定のポイント	36-【まとめ】広告運用におけるPDCAサイクルの回し方
27-GA4で成果を見る：コンバージョン計測と標準レポートの活用	37-なぜSNSが重要か？主要SNS（X, Insta, FB, LINE, TikTok）の特徴比較
28-GA4を使いこなす：「探索レポート」で深掘り分析の第一歩	38-絶対に避けたい「炎上」のメカニズムと企業の予防策
29-成果を正しく評価する「アトリビューション分析」入門	39-【X入門】アカウント設計とエンゲージメントを高める基本投稿術
30-科学的にクリエイティブを改善する「A/Bテスト」の実践法	40-【X入門】最初の1000フォロワーを目指すための基本戦略

DX戦略アドバンス & マルチSNS活用コース

標準学習時間：10時間

各コース 1 名 あたり

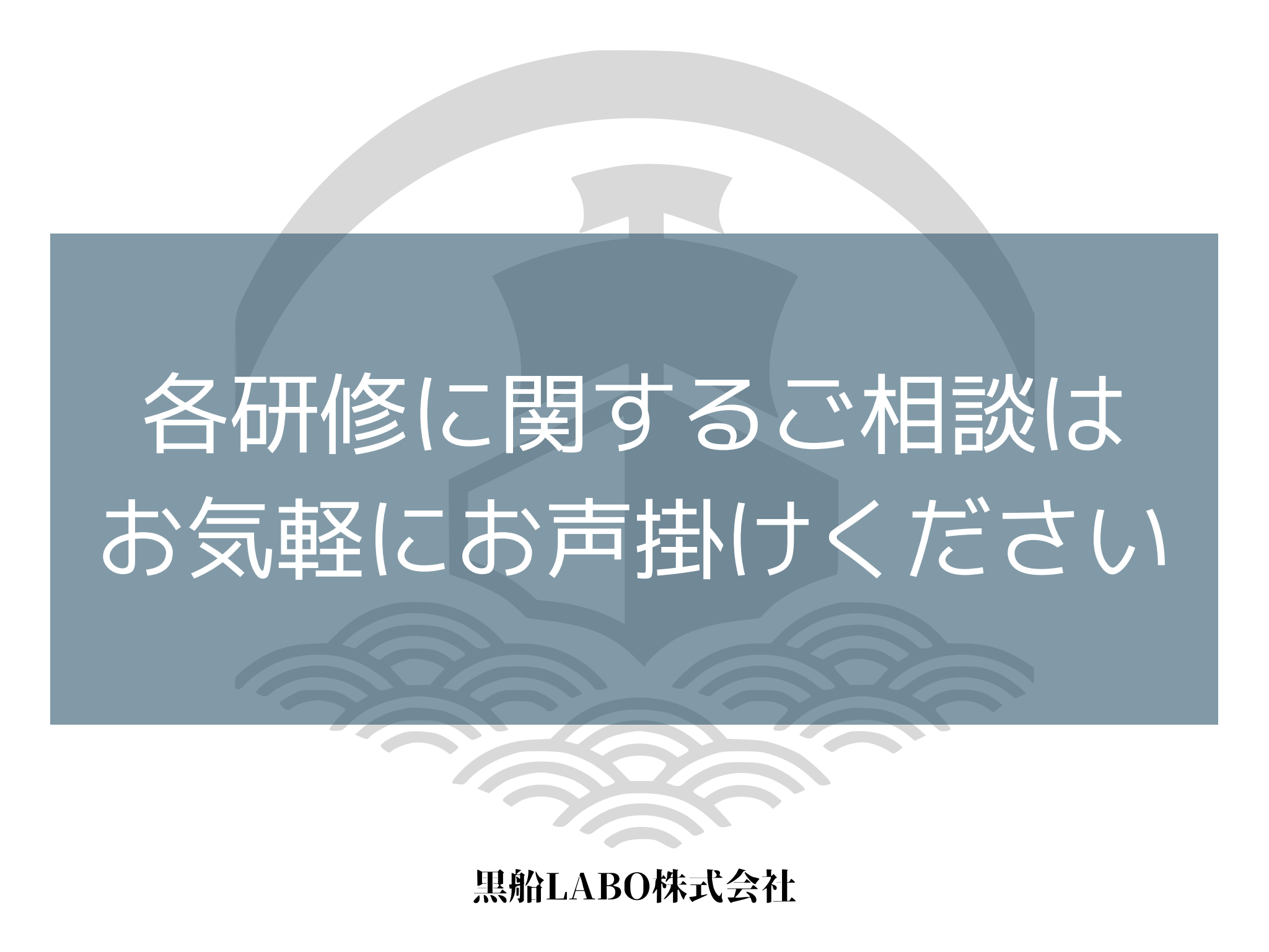
¥400,000(税込)

講座内容

1-【X応用】拡散を生むキャンペーンの企画・設計法	11-もうネタに困らない！「コンテンツカレンダー」の作成と運用
2-【X分析】Xアナリティクス徹底解説&インサイト発見術	12-ユーザーの心を掴む「ストーリーテリング」入門
3-【X応用】コミュニティ運営と熱狂的ファンの作り方	13-CanvaだけでOK！プロっぽい投稿画像の作り方
4-【Instagram戦略】リールとストーリーズの使い分けと攻略法	14-スマホで撮れる！ショート動画のシナリオ作成と編集のコツ
5-【Instagram戦略】UGC（クチコミ）創出とハッシュタグ活用術	15-顧客の声を聞く「ソーシャルリスニング」入門とツール紹介
6-【LINE公式アカウント戦略】友だちを増やしブロックさせない配信術	16-競合アカウント分析から自社の勝ち筋を見つける方法
7-【LINE公式アカウント戦略】Lステップ等も視野に入れた高度な活用法	17-SNSと広告・オウンドメディアを連携させる相乗効果
8-【ショート動画戦略】TikTokとYouTubeショート、どう使い分ける？	18-【まとめ】データに基づいたSNSアカウントのグロース戦略
9-【BtoB向けSNS戦略】noteとLinkedInの効果的な使い方	19-採用DXとは？これからの時代に求められる採用活動
10-「中の人」の作り方：共感を呼ぶペルソナ設計とトンマナ統一	20-候補者体験（Candidate Experience）向上のためのジャーニーマップ

講座内容

21-ミスマッチを防ぐ「採用ペルソナ」の解像度を上げる方法	31-面接評価のブレをなくす「構造化面接」入門
22-採用ファネルの構築と、見るべきKPIの設定	32-ATS（採用管理システム）の導入メリットと選び方のポイント
23-ダイレトリクルーティング媒体の正しい選び方	33-採用データ分析によるボトルネックの特定と改善
24-返信率が上がる！候補者の心に響くスカウトメール作成術	34-内定辞退を防ぐ「内定者フォロー」のDX
25-SNSを活用した採用ブランディングと候補者コミュニケーション	35-入社後の活躍を支援する「オンボーディング」のDX
26-Wantedly等を活用したカジュアル面談の進め方	36-【まとめ】採用活動全体の最適化と自動化
27-採用ブログ・noteでファンを増やす「オウンドメディアリクルーティング」	37-広告・SNS・採用を連携させる「統合戦略」で成果を最大化する
28-コストを抑え質を高める「リファラル採用」の仕組み化	38-【生成AI活用術①】広告クリエイティブとSNS投稿文を秒速で作成
29-応募したくなる「採用ピッチ資料」の黄金構成	39-【生成AI活用術②】求人票とスカウト文面作成を効率化する
30-Web面接で候補者の素顔を引き出す質問術と環境設定	40-【総まとめ】学びを実践へ！明日から始めるDXキャリアプラン



各研修に関するご相談は
お気軽にお声掛けください

黒船LABO株式会社